

RELÁTORIO
ANUAL 2020
EM MOVIMENTO



ÍNDICE

03 INTRODUÇÃO EM MOVIMENTO

04 PANORAMA DE IMPACTO GERAL

06 INTELIGÊNCIA COLETIVA

07 > Debate online “Juventudes e a Covid-19”

08 > Manual de Sobrevivência

09 > Atlas das Juventudes

10 > Etapa Talk

10 > Etapa Veredas

11 > Agenda Municipal com e para as Juventudes

12 > Pesquisa Juventudes e a Pandemia do Coronavírus

13 MOBILIZAÇÃO

14 > Evento IYD “Local X Global”

16 > Campanha Potências das Juventudes

17 > Newsletter “Movimente-se!”

18 > Webinário British Council

20 ARTICULAÇÃO

21 > Intercâmbio com os jovens do Parque Social

22 > RT de Juventudes do GIFE

22 > Encontros

23 > GOYN São Paulo

24 EQUIPE

INTRO DUÇÃO

O Em Movimento é uma aliança de organizações que atuam dando suporte às juventudes para que possam mudar o mundo e fazer com que cada vez mais jovens se engajem, se desenvolvam e tenham acesso às oportunidades oferecidas pelo campo social.

Com quase oito anos de história, o Em Movimento pauta o lugar de fala das juventudes, a diversidade e a inclusão a partir de uma atuação baseada em Inteligência Coletiva; Mobilização de jovens e Ampliação do Radar das Organizações; e Articulação das juventudes e dos atores que trabalham apoiando o desenvolvimento das juventudes. Por acreditarmos nas potencialidades das juventudes, nosso objetivo é comunicar, pesquisar, ampliar e articular oportunidades com e para as diferentes juventudes brasileiras.

Nossa aliança é composta por sete organizações - Instituto Arapyaú, Ashoka, Impact Hub São Paulo, Fundação Arymax, Instituto Elos, Historiorama e Grupo +Unidos.



O ANO QUE FOI PRECISO SE REORGANIZAR

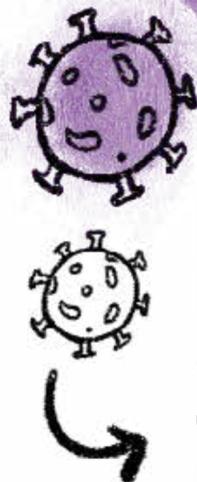
Sabemos que 2020 foi um ano desafiador em muitos sentidos, e para nós não foi diferente. Com o decreto de estado de pandemia feito pela Organização Mundial da Saúde (OMS), o mundo inteiro passou por momentos intensos de mudança e revisão. O futuro ficou ainda mais incerto, dificultando o equilíbrio, a confiança e a motivação.

Nós do Em Movimento também sentimos as dificuldades desse contexto, mas também desejamos ainda mais urgentemente trabalhar com e em prol das juventudes, para construir um presente e tornar os futuros possíveis.

Seguimos com a realização do Atlas das Juventudes, avançando para sua finalização. Lançamos oficialmente sua primeira entrega para a sociedade: a Agenda Municipal com e para as Juventudes. Também articulamos e integramos diferentes redes para disseminação das pautas das juventudes com diversos atores, como a coordenação da Rede Temática de Juventudes do GIFE, além da participação no núcleo gestor do GOYN (Global Opportunity Youth Network) São Paulo.

Mesmo com o ano complexo que enfrentamos, estamos felizes de compartilhar aqui o nosso impacto de 2020, o andamento dos nossos projetos, que reforçam nossos pilares de atuação para fortalecer o ecossistema de juventudes no Brasil: inteligência coletiva, mobilização de atores e articulação.

OUVIMOS MAIS DE 33 MIL JOVENS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA JUVENTUDES E A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS!



POR MEIO DA REDE DO ATLAS DAS JUVENTUDES, ARTICULAMOS A PESQUISA JUVENTUDES E A PANDEMIA, QUE OUVIU MAIS DE 33 MIL JOVENS POR TODO O PAÍS E TEVE REPERCUSSÃO NAS PRINCIPAIS MÍDIAS DO PAÍS



REALIZAMOS MAIS UMA IMPORTANTE ENTREGA DO ATLAS DAS JUVENTUDES: A AGENDA MUNICIPAL, COM OBJETIVO DE INFLUENCIAR AS ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2020

QUASE

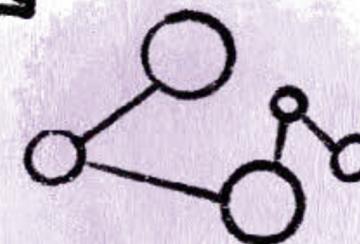
3000 MIL

PESSOAS IMPACTADAS DIRETAMENTE NO ÚLTIMO ANO



PARCERIA COM O IYD BRASIL, O MAIOR ARTICULADOR DE JUVENTUDES DO BRASIL!

ARTICULAMOS COM 42 ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS NA REDE COM E PARA JUVENTUDES!



COORDENAMOS CINCO ENCONTROS NA REDE TEMÁTICA DE JUVENTUDES DO GIFE JUNTAMENTE COM A FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO!

INTELIGÊNCIA COLETIVA

Neste pilar criamos, produzimos e esquematizamos evidências e conteúdos que pautem juventudes, realizados de forma coletiva através da nossa rede entre organizações e jovens.

DEBATE ONLINE

“JUVENTUDES E a COVID-19”

Logo no começo da pandemia, com a paralisação das atividades presenciais e um contexto de incertezas, entendemos que era importante realizar um encontro online que pensasse e escutasse as juventudes, para que pudéssemos compreender o que os jovens tinham a dizer sobre o novo contexto que tinha surgido.

Para isso, convidamos quatro jovens de diferentes áreas de atuação para compartilhar suas percepções a respeito da pandemia e discutir estratégias de apoio em seus territórios. Estiveram conosco neste encontro Ciça Pereira, a sócio-proprietária da Zeferina Produções, a Júlia Pimenta, gerente de comunicação do Grupo +Unidos, o Lucas Veloso, co-fundador da Agência Mural e o Wesley Silva, arte-educador.

Os jovens contribuíram com suas impressões de como a pandemia afetou suas vidas, seja no nível pessoal, profissional, como também trouxeram perspectivas sobre suas comunidades, contando das atividades que estavam sendo promovidas no combate ao Covid-19 e de iniciativas de colaboração com os moradores. Este encontro foi gravado, e é possível assistir aqui. Aprendemos com essa experiência



Ciça Pereira, sócio-proprietária do Zeferina Produções

“Na VERDADE O CORONAVÍRUS ESCANCAROU a SUJEIRA DEBAIXO DO TAPETE, PORQUE TODO ESSE NOSSO LEQUE DE VULNERABILIDADES JÁ EXISTIA ANTES DO VÍRUS. Há MUITO TEMPO JÁ SOFREMO POR CONTA DA NEGLIGÊNCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADA PARA as JUVENTUDES”

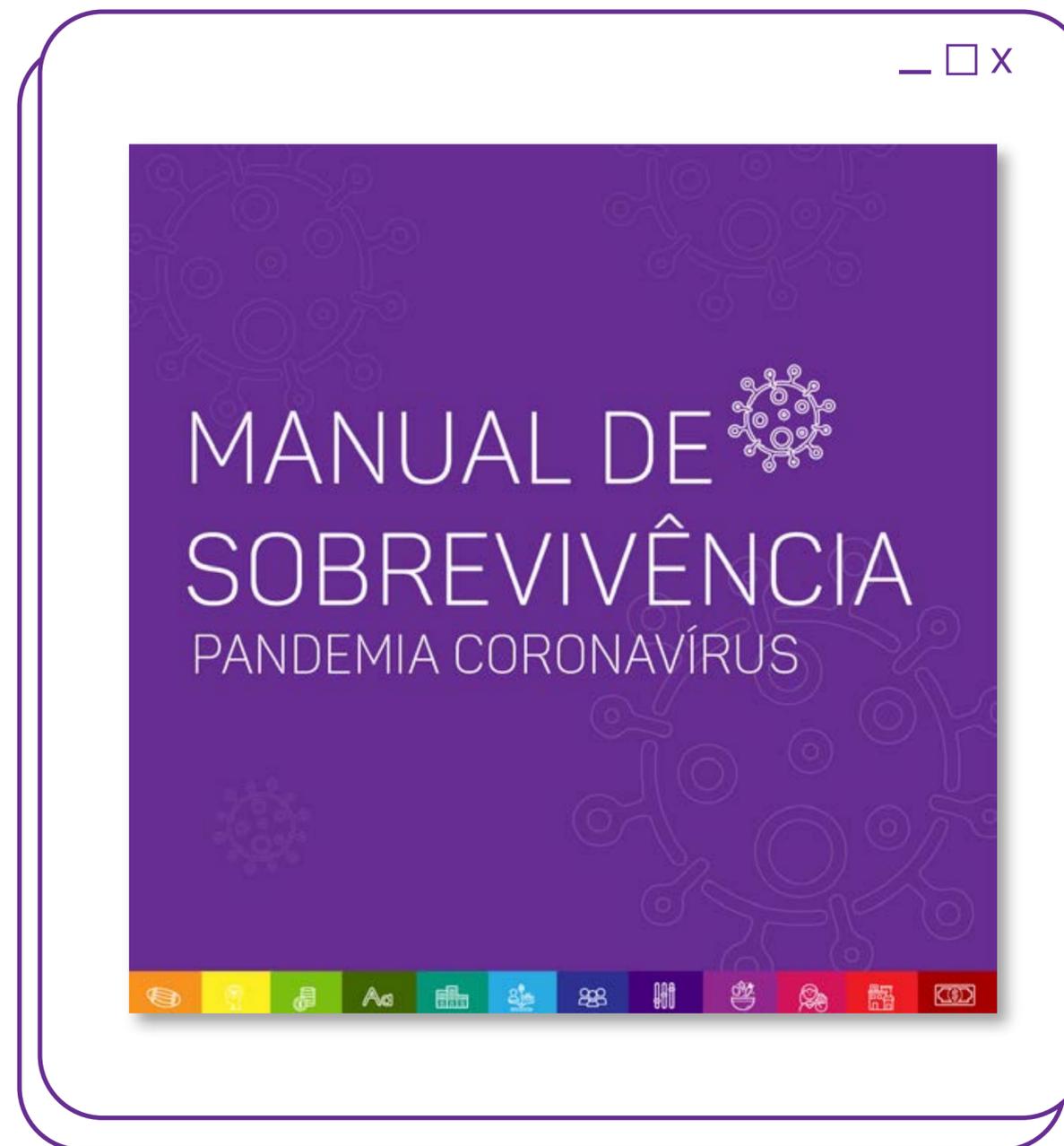
MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA

A partir desta conversa e da provocação feita por Ciça Pereira de que era necessário pensarmos no compartilhamento de informações para enfrentar a pandemia de forma prática, observamos a relevância de construir um material que propusesse a organizar conteúdos práticos para este momento de quarentena e pandemia.

Assim, com o objetivo de disseminar conteúdos importantes, úteis e práticos neste período de pandemia, o Em Movimento elaborou o [Manual de Sobrevivência](#), um compilado de informações em PDF sobre iniciativas realizadas pelas e para as juventudes. Nele também discutimos os privilégios e diferentes contextos diante da pandemia, além das atividades que as organizações do terceiro setor estavam fazendo diante da crise.

Também levantamos conteúdos práticos sobre o auxílio emergencial, e ferramentas para tentar manter a sua saúde mental, dentre outros temas muito importantes.

Durante nosso levantamento, compreendemos que havia muito conteúdo disperso e fragmentado na internet, e seria potente uma compilação de tantas informações. Devido ao prolongamento da pandemia, o Manual passou por uma nova atualização em outubro de 2020.



ATLAS DAS JUVENTUDES

O [Atlas das Juventudes](#) é uma pesquisa nacional coordenada pelo Em Movimento e pelo Pacto das Juventudes pelos ODS, com objetivo de ser uma importante plataforma de trabalho que disponibiliza evidências sobre a situação das diferentes juventudes brasileiras.

Nossa missão é produzir, sistematizar e disseminar dados sobre essas diversidades, para que sejam feitos os investimentos adequados para ativar o potencial desta geração e consequentemente, permitir o seu pleno desenvolvimento, construindo caminhos para um futuro mais inclusivo e mais próspero.

O objetivo é que o Atlas seja uma plataforma de trabalho para as pessoas e organizações que atuam na formulação, implementação, monitoramento e avaliação de políticas públicas, estratégias, programas, projetos e iniciativas para as juventudes no Brasil.

Realizada desde 2019, ano em que a [etapa quantitativa com a FGV Social](#) foi entregue, durante o ano de 2020, encaminhamos as etapas subsequentes para sua finalização.

ATLAS DAS JUVENTUDES

ETAPA TALK

A segunda etapa do Atlas, coordenada pela Carla Mayumi da [Talk Inc](#), foi alinhada com o momento que pandêmico que estamos vivendo. Primeiramente, nosso interesse era realizar entrevistas imersivas e presenciais com perfis recrutados, entretanto este planejamento foi pausado após o decreto de pandemia da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Sendo assim, mobilizamos jovens entre 15 e 29 anos de todo o Brasil e dos diferentes perfis da sociedade para que respondessem a uma pesquisa aplicada online (survey). Neste questionário buscamos conhecer as diferentes narrativas dos jovens brasileiros. Além de gênero, sexualidade e raça, informações sobre família, escolaridade, religiosidade, trabalho, visão de mundo, mentalidade e nível de conexão tecnológica também foram levados em conta nas escolhas dos entrevistados, com o objetivo de garantir diversidade de vozes e vivências. Nosso objetivo foi absorver um retrato vivo e diverso da realidade das diferentes juventudes brasileiras.

ETAPA VEREDAS

Ainda em 2020 também tocamos a terceira etapa, coordenada pelo [Instituto Veredas](#), responsável por consolidar e incorporar os dados e as evidências das duas etapas anteriores.

Assim, o objetivo principal foi organizar informações relevantes para a compreensão dos problemas e desafios enfrentados pelas juventudes brasileiras. E, além disso, apresentar intervenções sociais que têm tido sucesso na resolução das principais questões dos jovens brasileiros. Para fazer isso, o Veredas pesquisou e disponibilizou metodologias que podem municiar atores que trabalhem para apoiar as juventudes brasileiras.

Todas as etapas estarão disponíveis na plataforma do Atlas das Juventudes com lançamento previsto para o primeiro semestre de 2021.

AGENDA MUNICIPAL COM E PARA AS JUVENTUDES

E ainda sobre esta terceira etapa, uma grande entrega que realizamos em 2020 foi o lançamento oficial do documento Agenda Municipal com e para as Juventudes.

Realizada em parceria com o [Instituto Veredas](#), a Agenda é fruto desta fase do Atlas e tem como foco oferecer ferramentas para gestores públicos, atores da sociedade e jovens que queiram influenciar como as políticas públicas para as juventudes são pensadas nos municípios do nosso país, em tempo das eleições municipais de 2020.

O material apresenta evidências muito relevantes sobre as potências e desafios das juventudes. E em cada capítulo, relacionado ao eixo do Estatuto da Juventude, também apresenta dados importantes para compreensão do contexto. Por exemplo, no capítulo sobre o Direito à Profissionalização, ao Trabalho e à Renda, foi destacado a opressão à população LGBTQIA+ impacta na continuidade dos estudos e na inserção no mercado de trabalho. No geral, mulheres tendem a permanecer mais tempo na escola, mas há uma inversão desse processo no momento de inserção no mercado. Já a população parda e preta é afetada em ambos espaços. Assim, não há como pensar políticas sociais, em especial de trabalho e de educação, sem considerar questões de diversidade e igualdade.

O lançamento ocorreu ainda antes do primeiro turno, e refletiu os 11 eixos do Estatuto da Juventude, com objetivo de ver os direitos das juventudes se efetivarem no contexto municipal. Para conferir como foi o evento, [clique aqui](#). E também não deixe de [conhecer a Agenda!](#)

Para a construção desta Agenda foi realizado um workshop que contou com a participação de parceiros, especialistas, representantes governamentais e da sociedade civil, lideranças e com os próprios jovens, que colaboraram na construção do material. Neste workshop participaram representantes de: Ashoka, Associação Médicos Nacional Residentes, Brasil Jr., CIEDS, CONJUVE, Engajamundo, Eureka, FLACSO, Fundação Arymax, Fundação FEAC, GOYN SP, Grupo +Unidos, Instituto Arapyaú, IYD Brasil, Jornal Embarque no Direito, Jovens do Brasil, Mapa Educação, Ministério da Saúde, Programa de Mudança Social e Participação Política da USP, Rede Conhecimento Social, Secretaria Nacional da Juventude, TETO Brasil, UNESCO, United Way Brasil, Viração Educomunicação e Youth Voices Brasil.



PESQUISA JUVENTUDES E a PANDEMIA DO CORONAVÍRUS

Desde o começo da pandemia no Brasil e a implementação de medidas para a quarentena e para o isolamento social, o Em Movimento se aproximou de outras organizações com intuito de compreender como a propagação do COVID-19 impactaria a vida dos jovens brasileiros, que muitas vezes já fazem parte dos grupos sociais mais vulneráveis do nosso país.

Coordenada pelo [Conselho Nacional da Juventude](#) (CONJUVE), e co-realizada por nós do Em Movimento, em parceria com a [Fundação Roberto Marinho](#), [Mapa Educação](#), [Porvir](#), [Rede Conhecimento Social](#), [Unesco](#) e [Visão Mundial](#), a pesquisa **Juventudes e a Pandemia do Coronavírus** se construiu como uma grande articulação para entender os impactos da pandemia na vida das juventudes.

Com o objetivo de que esses dados pudessem embasar iniciativas e políticas públicas voltadas para as juventudes brasileiras durante e pós a pandemia, a pesquisa ouviu mais de 33 mil jovens de todo o país.

Para citar alguns resultados, no quesito Educação, quase 30% dos 33 mil dos jovens que responderam ao estudo pensam em deixar a escola e, entre os que planejavam fazer o Exame Nacional de Ensino Médio (Enem), [49% já pensavam em desistir](#). Importante colocar que lançamos a pesquisa em junho de 2020, seis meses antes da primeira prova do Enem 2020 ser aplicada, e

após a realização da primeira prova presencial, os dados divulgados sobre a abstenção foram de encontro com o que encontramos na pesquisa: 51,5% das pessoas inscritas no ENEM não compareceram para fazer a prova.

Sobre Trabalho e Renda, cinco em cada dez jovens tiveram redução na renda familiar, e na categoria Saúde Mental, sete em cada dez participantes disseram que seu estado emocional piorou durante a pandemia, com estresse e ansiedade.

A pesquisa teve um impacto tão significativo, que um dia antes do lançamento oficial, que ocorreu dia 23 de junho, seu relatório teve espaço no Jornal Nacional, destacando que, infelizmente, [32% dos alunos do país não têm um ambiente tranquilo para estudar](#).

O tema Educação foi também foi um destaque na CBN em [Pandemia aumenta possibilidade de evasão escolar](#), e no Movimento de Inovação pela Educação em [28% dos jovens pensam em não voltar para a escola quando a pandemia acabar](#). E ainda antes do lançamento, a [EBC também divulgou os objetivos desta pesquisa](#).

Apesar dos dados revelarem contextos difíceis, é muito importante que estejamos discutindo assuntos urgentíssimos com embasamento, para que possamos efetivamente pensar com e sobre as juventudes brasileiras, cocriando aprendizados e melhorias de contextos e sonhos.

MOBILIZAÇÃO

No segundo pilar, mobilizamos diversos atores da sociedade, sejam eles do poder público, da sociedade civil ou das juventudes para que possam se engajar e fortalecer o ecossistema de apoio e transformação das trajetórias dos jovens. Este esforço é realizado para ampliar o contato entre organizações e jovens, expandindo as oportunidades a mais narrativas e territórios.

EVENTO IYD

“LOCAL X GLOBAL”

No dia 12 de agosto é celebrado o Dia Internacional da Juventude, data criada pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 1999 para que anualmente chamemos a atenção sobre o papel dos jovens na construção da sociedade, além de aumentar a conscientização dos desafios e problemas que as juventudes mundiais enfrentam.

Para pontuar ainda mais esta data, em 2020, o Em Movimento firmou sua parceria com o [IYD Brasil](#), o maior movimento pelo Dia Internacional da Juventude do mundo!

Todo ano a ONU propõe uma temática para debate. Desta vez o tema foi “Engajamento jovem para ação global”. Assim, para participar desse momento especial, em parceria com o [Grupo +Unidos](#) e o [Parque Social](#), realizamos o debate online “Local X Global: o papel das juventudes nas transformações do mundo”, com os convidados Henrique Madeiros, criador e articulador do projeto Grajaúventude; Luanda Mayra, analista de projetos, e integrante da equipe de pesquisa do Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT); Flávia Ramos, cofundadora do Coletivo Aliança Rio Doce e Movimento Regenera Rio Doce; e Renan do Carmo Chamas, integrante do Projeto Jovem Líder Empreendedor Social 2019.

Foi um debate super rico, e que segue disponível online para ser assistido. Caso queira conferir, [acesse nosso canal](#).

Importante ainda destacar que neste ano foram milhares de jovens envolvidos nesse movimento, realizando um total de 1122 ações, entre eventos e atividades, em todo o Brasil!

**“O ENGAJAMENTO JUVENIL
PERPASSA TODAS AS INSTITUIÇÕES
DA SOCIEDADE. A GENTE CHEGA
NESSE MUNDO COM UM MONTE DE
OPRESSÃO NATURALIZADA E
NORMALIZADA, ENTÃO O
ENGAJAMENTO JUVENIL É UMA
GRANDE CHAVE PARA QUEBRAR COM
ESSES CICLOS”.**

Henrique Madeiros,
criador e articulador
do Grajauventude



**“PEGAR OS PAPÉIS DE
PROTAGONISTAS É
ESSENCIAL PARA
ROMPERMOS COM ESSE
PROJETO POLÍTICO
ANIQUILADOR!”**

Luanda Mayra, do CEERT – Centro de
Estudos das Relações de Trabalho e
Desigualdade

CAMPAÑA

POTÊNCIAS DAS JUVENTUDES

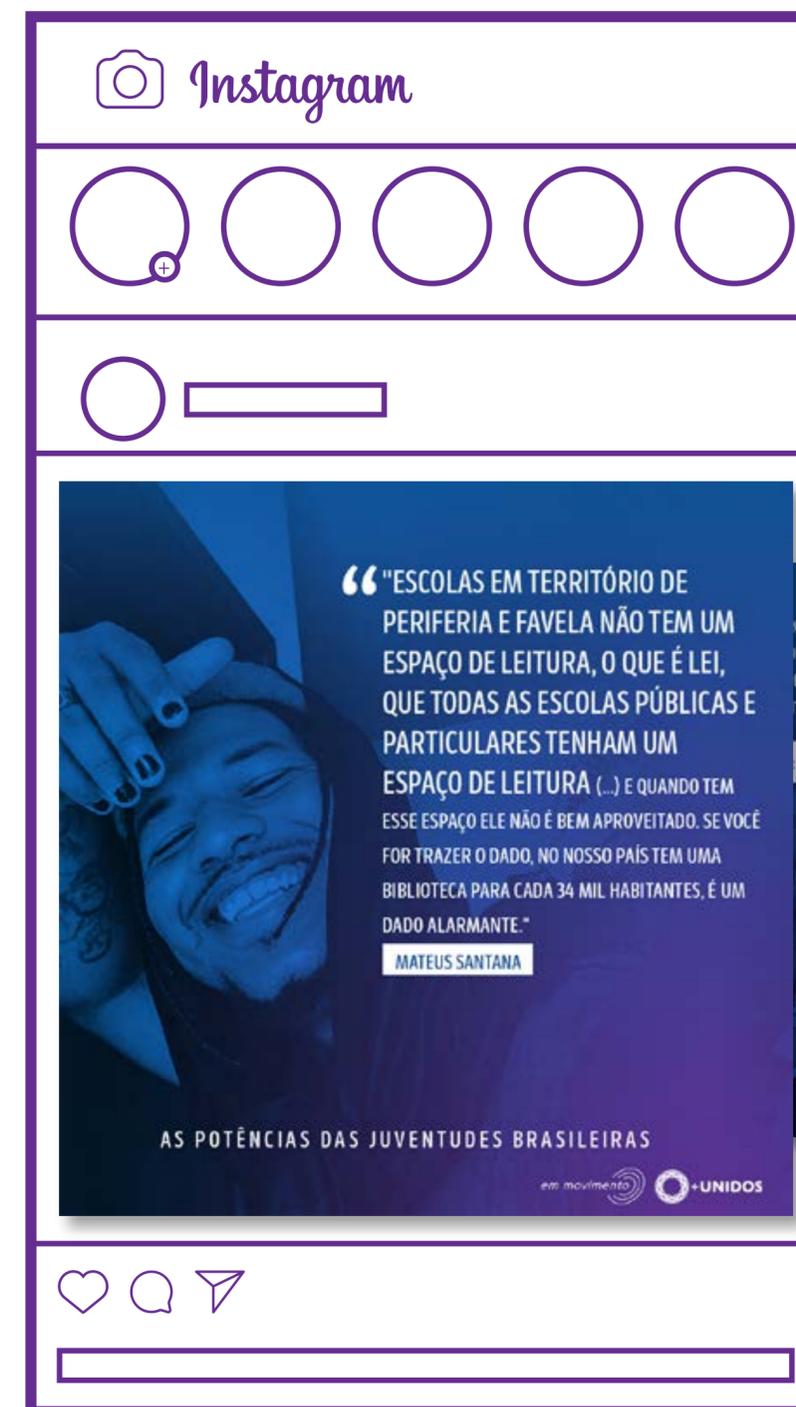
Outra importante realização do Dia Internacional da Juventude foi a criação da Campanha Potência das Juventudes.

Sabemos que os desafios enfrentados pelas juventudes são muitos, e em um contexto como o que estamos vivendo eles se intensificam. Mas queríamos aproveitar a data comemorativa para evidenciar também as potências das juventudes, o que já vem sendo realizado por e para as juventudes brasileiras. As juventudes têm se mobilizado para transformar as suas realidades, e isso precisa ser evidenciado.

Pensando nisso, em parceria também com o Grupo +Unidos, elaboramos uma campanha para apresentar perfis e narrativas que exemplifiquem as múltiplas questões, visões e vozes das juventudes, e o que elas têm fomentado como projetos e iniciativas para a construção do melhor mundo.

A campanha fez tanto sucesso que seguimos com ela durante todo o resto do ano, e para 2021 ela passa por uma reformulação de identidade visual e conteúdo. Fizeram parte desta campanha iniciativas como Projeto Minas Negras, Grajauventude, A Casa de Açaí, Preta Comprando Preta, O Corre Coletivo, Nós e as Escolas, Jornal Embarque no Direito, Cocriança, Bienal da Quebrada e Perifacon.

Para conferir a campanha e conhecer mais projetos relevantes pras juventudes, acompanhem nossas redes sociais, tanto do [Em Movimento](#) quanto do [Grupo +Unidos](#).



NEWSLETTER

“MOVIMENTE-SE!”

Outra importante frente da mobilização é a nossa newsletter *Movimente-se!*

Lançada em abril de 2018, a *Movimente-se!* tem como objetivo disseminar oportunidades de formação, estágios, editais, cursos e debates que possam agregar às narrativas e às buscas dessas juventudes.

A ideia de criar esse boletim informativo veio do desejo da rede de organizações de intensificar ainda mais o suporte dado aos jovens, e da vontade de oferecer possibilidades para que eles possam transformar o mundo, a partir do seu desenvolvimento e do seu engajamento nas oportunidades oferecidas pelo campo social.

Durante esses dois anos, essa newsletter se tornou um veículo de comunicação tão importante para o *Em Movimento* que a equipe resolveu aproveitar esse canal para divulgar outras informações.

No ano passado, por exemplo, aproveitamos para fazer especiais sobre o Covid-19. Compartilhamos com nossa rede, tanto de organizações quanto de jovens, [algumas medidas de prevenção para o momento, como também algumas sugestões do que fazer no período de quarentena](#). Além disso, também compilamos uma newsletter com [iniciativas de apoio à sociedade durante a pandemia do COVID-19](#).

Para nós, é sempre importante aproveitarmos esse canal para conectar a rede com mais informações e oportunidades! Por isso também nos comprometemos em compartilhar conteúdos de diferentes temáticas que interessem às juventudes.



WEBINÁRIO BRITISH COUNCIL

Uma grande e importante parceria que deu muito certo em 2020 foi a nossa aproximação com o [British Council](#), organização internacional do Reino Unido para relações culturais e oportunidades educacionais.

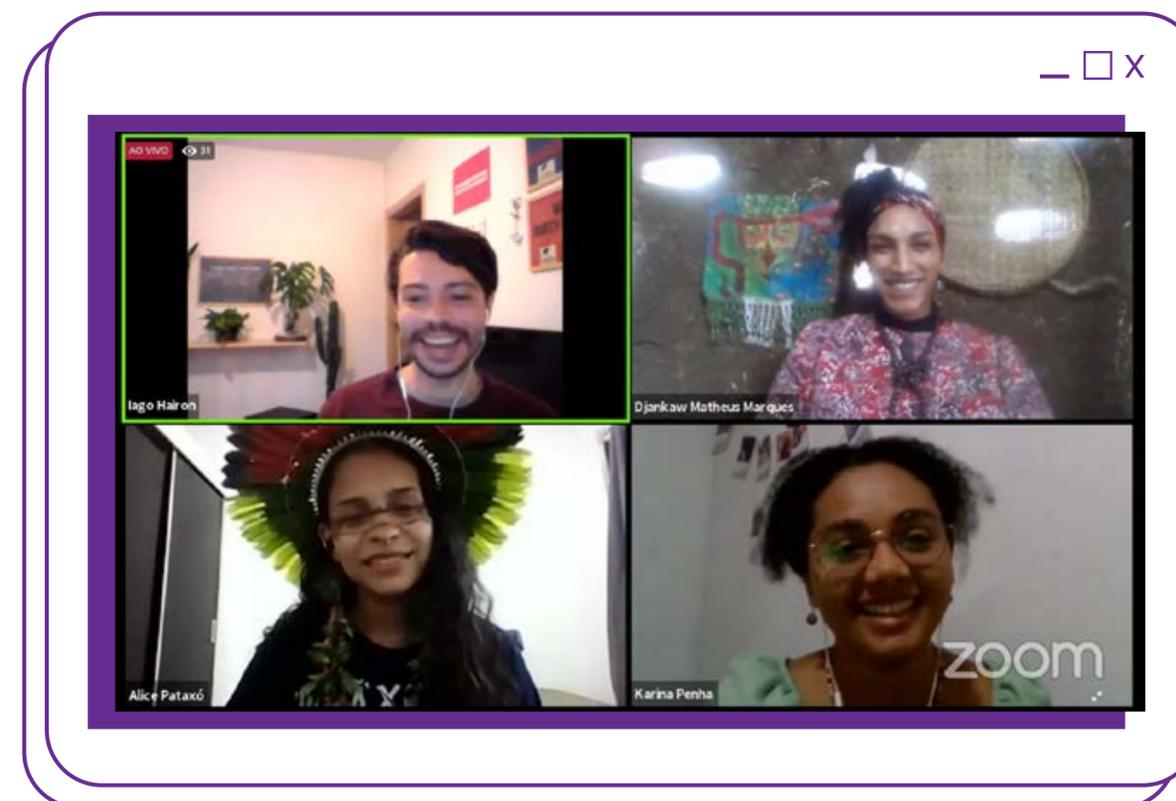
No ano passado, a organização lançou o [Relatório “Reflexões sobre juventudes e liderança para políticas públicas no Brasil”](#), que identificou que a população jovem brasileira tem incidido ativamente no debate sobre políticas públicas no país nos últimos anos e, apesar de se mostrar menos interessada na política tradicional, busca outras formas de participação, de caráter mais informal, local e orgânico. O Em Movimento também foi um dos entrevistados e trouxe seu olhar e experiência para compor o relatório junto com outras importantes organizações do campo das juventudes.

Consideramos tal estudo tão relevante sobre as juventudes brasileiras, que em novembro concretizamos essa parceria com o [webinário Liderança, juventudes e políticas públicas: justiça climática e racismo ambiental](#), que marcou o lançamento do relatório.

O Em Movimento cuidou da curadoria dos jovens, apoiando na formatação da mesa, mapeando possíveis candidatos e brifando todos os participantes para que pudéssemos ter uma discussão interessante e assertiva sobre o contexto da crise e justiça climática, tema relevante ressaltado

no relatório. Foi muito especial ter as jovens Alice Pataxó, comunicadora e ativista indígena, Fundadora do canal Nuhé; Djankaw Matheus, quilombola, travesti preta, bacharelada em Serviço Social e coordenadora do Coletivo Cultural e Artístico Paiol das Artes e do Coletivo Bajubá LGBTQIA+; e Karina Penha, bióloga e Ativista Socioambiental faz parte da rede de líderes globais International Exchange Alumni, Mobilizadora na Rede Nossas e Articuladora na Organização de Jovens Engajamundo.

A mediação ficou por conta de Iago Hairon, Program Officer de Justiça Climática para América Latina e Caribe na Open Society Foundations, e toda a conversa retratou diferentes narrativas, evidenciando desafios e potenciais de diferentes lideranças em seus contextos territoriais.



“ALGO QUE VI COLADO NO RELATÓRIO QUE CHAMOU MINHA ATENÇÃO É QUE ENXERGAR AS JUVENTUDES COMO SUJEITOS DE DIREITOS, CAPAZES DE APONTAR PROBLEMAS, MAS TAMBÉM DE CONSTRUIR SOLUÇÕES, A GENTE AVANÇA MUITO COMO SOCIEDADE. OS JOVENS SABEM SIM O QUE QUEREM (SIC). A GENTE QUER CONSTRUIR SOLUÇÕES COLETIVAS, MAS PRECISAMOS DE OPORTUNIDADES”

Karina Penha, bióloga e Ativista Socioambiental



“A VISÃO DE JUSTIÇA CLIMÁTICA NÃO É APENAS UMA QUESTÃO JURÍDICA E LEGAL. A PERSPECTIVA É COMPREENDER A CONEXÃO DOS IMPACTOS DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS COM QUESTÕES SOCIAIS E OS DIREITOS HUMANOS”

Iago Hairon, Program Officer de Justiça Climática para América Latina e Caribe na Open Society Foundations

ARTICULAÇÃO

No nosso terceiro pilar de atuação, nosso objetivo é contribuir no fortalecimento da conexão entre setores e atores que atuam em prol das juventudes.

INTERCÂMBIO COM OS JOVENS DO PARQUE

Ainda no começo do ano, em janeiro de 2020, tivemos a alegria de receber jovens de Salvador, integrantes do Projeto Jovem Líder Empreendedor Social, idealizado pelo [Parque Social](#), organização sem fins lucrativos de Salvador/BA, que iniciou seu histórico de atuação na cidade enfrentando os desafios atuais e inerentes às entidades que atuam no Terceiro Setor.

A equipe da organização baiana havia entrado em contato conosco ainda no final de 2019, para marcar uma visita ao nosso escritório, ainda em fase presencial.

O encontro ocorreu no Impact Hub São Paulo, e aproveitamos para além de apresentar o espaço, contar sobre os projetos que temos desenvolvido com e para as juventudes brasileiras, como o Atlas das Juventudes.

Nosso parceiro no Atlas, Marcus Barão, do Pacto das Juventudes pelos ODS, também participou desse encontro, junto com a Ana Heloísa da ETEC Pirituba, e o Leonardo Henrique, que passou pelo Projeto Pense Grande. Para nós, momentos como estes são muito significativos pois estas trocas contribuem na ampliação da nossa rede.

— □ ×

PARQUE SOCIAL
EMPREENDEDORISMO E DESENVOLVIMENTO



RT DE JUVENTUDES DO GIFE

Criada em 2020, com foco em promover e discutir Juventudes, a Rede Temática sobre Juventudes do GIFE é coordenada pelo Em Movimento, juntamente com a Fundação Roberto Marinho. Ainda antes da pandemia começar no Brasil, a equipe do Em Movimento esteve no Rio de Janeiro para oficializar essa parceria.

A RT se propõe a ser um espaço de reflexão e troca de experiências, abordando diversas temáticas relevantes às juventudes, como formação, trabalho e renda, direito à cidade, empreendedorismos, além de discutir produção de pesquisas e inteligência coletiva. Ou seja, evidenciar as pautas relacionadas às diferentes juventudes brasileiras junto a diversas organizações e instituições que compõem o GIFE, além de fomentar a colaboração na rede

Realização



Coordenação



ENCONTROS

Durante todo 2020, realizamos cinco encontros para promover esses assuntos e articular a rede de organizações que se interessam pelas juventudes.

Participaram desses encontros jovens como Monique Evelle, fundadora do laboratório de tecnologias sociais Desabafo Social, que participou do 2º encontro da Rede Temática de Juventudes do GIFE, e contribuiu com muitas reflexões urgentes: “Como seguir sonhando em meio a crise, visto que os sonhos de negros, jovens e mulheres sempre foram cortados e ceifados, independente da pandemia?”. No encontro seguinte, participou o jovem André Luiz, fundador da TV DOC Capão Redondo para apresentar sua visão dos resultados da pesquisa Juventudes e a Pandemia do Coronavírus.

E já no quarto encontro, trouxemos uma discussão sobre os 7 anos do Estatuto das Juventudes, onde contamos com a presença de Bruna Rocha - Jornalista, ativista e pesquisadora (ex-UNE); Murilo Parrino - Geógrafo, ex-secretário-executivo do CONJUVE e ex-assessor parlamentar na SNJ; e Tiago Gomes - Futura/ Fundação Roberto Marinho. Vale a pena conferir as discussões realizadas.



Liderado pelo Aspen Institute, o GOYN - Global Opportunity Youth Network nasceu há dois anos e chegou à cidade de São Paulo em 2020. O objetivo principal desta aliança é promover a inclusão produtiva das juventudes em situação de vulnerabilidade social da cidade de São Paulo, até 2030.

Aqui no Brasil, a ação é articulada pela United Way Brasil e coordenada por um grupo gestor do qual o Em Movimento faz parte juntamente com Accenture, Fundação Arymax, Instituto Coca-Cola, JP Morgan, e o núcleo jovem, além de lideranças de mais de 60 instituições diferentes relevantes do ecossistema.

Esta iniciativa também está presente em Bogotá (Colômbia), e Thekwini (África do Sul), Mombasa (Quênia), Pune e Ramgarh (Índia) e pretende, nestas seis comunidades, transformar pelo menos 250 mil vidas nos próximos cinco anos.

Firmamos esta parceria, e além de integrarmos o grupo gestor do projeto em São Paulo, acompanhando de perto o desenvolvimento da iniciativa que já acontece na Colômbia, no Quênia, na Índia e na África do Sul, também participamos de dois processos de construção de oportunidades para as juventudes: o Grupo de Oportunidades Digitais, pensando junto a outras organizações formas de inserir diferentes juventudes no mercado de trabalho por meio da

inclusão produtiva, e os Workshops onde nos aprofundamos nos contextos dos “jovens potência”, visando criar o escopo e a implementação de protótipos de projetos para empregabilidade para jovens de São Paulo em vulnerabilidade.

Todos os processos tiveram trocas muito ricas e fechamos o ano com o lançamento oficial do GOYN São Paulo: O Futuro É Jovem. Neste evento foi uma vitrine do GOYN e do ecossistema de inclusão produtiva fomentado e desenvolvido nos oito meses anteriores ao lançamento e apresentado soluções criadas coletivamente pelos jovens e instituições parceiras.



**GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: SÃO PAULO**

O FUTURO É JOVEM



EQUIPE EM MOVIMENTO



CAMILA NUNES

Faz parte de Equipe de Comunicação do Em Movimento desde 2016. Formada em Design Gráfico na Unip, é designer do Jornal da Historiorama Embarque no Direito, fez Escola de Notícias. Ilustradora, é apaixonada por lápis de cor, aquarela e por todas as cores do mundo.



JÉSSICA AMORIM

Natural de Fortaleza/CE, se formou em Jornalismo pela Universidade Federal do Amazonas, em 2016. Sempre envolvida com pesquisa e projetos sociais para além do espaço acadêmico, desenvolveu trabalhos nos quais comunicação e cultura conversassem. Trabalhou como repórter da Editoria de Cultura do maior jornal impresso de Manaus, o Jornal A Crítica, além de trabalhar com produção pela Artrupe Produções Artísticas. Em paralelo, também trabalha como atriz desde os catorze anos de idade e é produtora da artista Nayra Lays.



MARIANA RESEGUE

Jornalista e fotógrafa pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), tem ampla experiência com comunicação, coordenação de projetos e facilitação no setor social. Iniciou sua carreira na Juntos.com.vc, onde foi coordenadora de projetos e comunicação por três anos. Atuou como coordenadora de investimento social e comunicação do Movimento Arredondar, onde novamente apoiou a organização a ficar entre as finalistas do Desafio de Impacto Social Google 2016, dessa vez levando o maior prêmio. Foi coordenadora de comunicação da Agenda Pública em 2017. Atua como consultora e facilitadora em diversos projetos e organizações como Greenpeace, Instituto Ethos entre outras e desde 2017 é Secretária Executiva do Em Movimento.



NAYRA LAYS

Nascida e criada no Grajaú, localizado no extremo sul de São Paulo, Nayra Lays encontrou na Escola de Jornalismo da Énois, voltada para jovens de periferias, uma forma de iniciar a realização de um de seus sonhos: desenvolver projetos jornalísticos. Foi também no bairro de grande efervescência cultural onde encontrou o talento para as artes, e iniciou sua carreira como compositora, cantora e rapper. Em 2017, passou pela agência de publicidade Wieden+Kennedy, no programa de Escola Criativa “Os Kennedys”. Durante o ano de 2019, também escreveu uma coluna própria no site do Itaú Cultural, sobre as vivências como uma jovem mulher negra artista.



RAIANY FERNANDES

Estrategista cultural e fundadora da agência Iyabá. Bacharel em Produção Cultural pela Universidade Federal Fluminense/UFF, especialista em Cultura, Educação e Relações Étnico-Raciais na Universidade de São Paulo/USP e especialista em Planejamento e Estratégia pela Miami Ad School.

Em sua trajetória, produziu projetos como Vento Festival e I Encontro Internacional da Coalizão Negra por Direitos. Foi assistente de produção de Hack the city da FoxLab/NatGeo, em parceria com a Yourmama Filmes, série cujo tema é diversidade e recebeu o “Award Silver”, no Festival of Media Global Winners 2019, além de vencer o Emmy Internacional 2019 na categoria “Short-Film”. Foi agente e estrategista da cantora Bia Ferreira e coordenadora de comunicação do Festival Conexões Urbanas - Impressões Femininas na Cultura de Rua. No Em Movimento, é responsável pela coordenação da equipe de comunicação.

em movimento



São Paulo



HISTORIORAMA

